



# THE BIG THREE

## COMUNICAÇÃO

| Alvo | Componente                          | <i>Critérios de Proficiência</i>   |
|------|-------------------------------------|--|
|      | <b>Idéias de controle e suporte</b> | A ideia principal é clara e apoiada com evidências suficientes.                      |
|      | <b>Organizar</b>                    | O fluxo de informações / idéias é coeso.   |
|      | <b>Apelo ao público</b>             | Faz escolhas apropriadas para conteúdo e finalidade (vocabulário, exemplos, tamanho) |
|      | <b>Presente</b>                     | O formato suporta a entrega de conteúdo.   |

## PENSAMENTO CRÍTICO

| Alvo | Componente        | <i>Critérios de Proficiência</i>   |
|------|-------------------|--|
|      | <b>Conceituar</b> | Identifica e descreve as informações usando conhecimento prévio e / ou observações relevantes.   |
|      | <b>Aplique</b>    | Usa as informações aprendidas de uma nova maneira de apresentar idéias originais ou aplicar ao mundo real.   |
|      | <b>Analisar</b>   | Examina todas as informações relevantes para identificar relações de causa e efeito, fatores-chave, possíveis resultados, comparar / contrastar e / ou tomar decisões. |
|      | <b>Síntese</b>    | Tira conclusões apropriadas com base em múltiplas fontes.  |

## SOLUÇÃO DE PROBLEMAS

| Alvo | Componente                 | <i>Critérios de Proficiência</i>  |
|------|----------------------------|---|
|      | <b>Identificar</b>         | Identifica todos os elementos do problema.                                    |
|      | <b>Plano</b>               | Processo demonstra uma progressão em direção a um entendimento.               |
|      | <b>Implemento</b>          | Aplica conceitos relevantes para fornecer uma solução precisa.                |
|      | <b>Refletir / Analisar</b> | Avalia pontos fortes / fracos e faz as alterações apropriadas, se necessário. |