



THE BIG THREE

COMUNICACIÓN		
Objetivo	Componente	<i>Criterios de competencia</i>
	Ideas de control y soporte	La idea principal es clara y respaldada con evidencia suficiente.
	Organizar	El flujo de información / ideas es cohesivo.
	Apelar a la audiencia	Toma las decisiones apropiadas para el contenido y el propósito. (vocabulario, ejemplos, tamaño)
	Presente	El formato admite la entrega de contenido.

PENSAMIENTO CRÍTICO		
Objetivo	Componente	<i>Criterios de competencia</i>
	Conceptualizar	Identifica y describe la información utilizando conocimiento previo relevante y / u observaciones.
	Aplicar	Utiliza la información aprendida de una manera nueva para presentar ideas originales o aplicarlas al mundo real.
	Analizar	Examina toda la información relevante para identificar relaciones de causa y efecto, factores clave, posibles resultados, comparar / contrastar y / o tomar decisiones.
	Síntesis	Saca conclusiones apropiadas basadas en múltiples fuentes.

RESOLVER PROBLEMAS		
Objetivo	Componente	<i>Criterios de competencia</i>
	Identificar	Identifica todos los elementos del problema.
	Plan	El proceso demuestra una progresión hacia una comprensión.
	Implementar	Aplica conceptos relevantes para proporcionar una solución precisa.
	Reflexionar / Analizar	Evalúa fortalezas / debilidades y realiza los cambios apropiados si es necesario.